

附件 1

2023 年工业绿色发展传播活动 短视频案例征集方案

党的二十大报告指出，中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化，必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，站在人与自然和谐共生的高度谋划发展。我国力争 2030 年前实现碳达峰、2060 年前实现碳中和，是以习近平总书记为核心的党中央经过深思熟虑作出的重大战略决策。“十四五”时期，是我国应对气候变化、实现碳达峰目标的关键期和窗口期，也是工业实现绿色低碳转型的关键五年。

为了更好宣传中国推行绿色制造的政策、创新、服务和标准体系，传播制造业全方位转型、全过程改造、全链条变革中的标志性成果和典型案例，弘扬绿色生产和绿色生活理念，加快推动新型工业化发展与制造业绿色低碳转型，工业和信息化部工业文化发展中心特向全国征选“工业绿色发展”系列短视频，突出绿色发展新颖创意，呈现绿色发展前沿技术，讲述绿色发展生动故事。

一、组织架构

主办单位：工业和信息化部工业文化发展中心

生态环境部宣传教育中心

官方首席合作财经媒体：财经网

活动官媒：官方微信公众号、视频号、天工视频

二、征选流程

启动征集：2023年08月18日

征集阶段：2023年08月18日——10月08日

评审阶段：2023年10月09日——10月13日

三、征选规则

（一）征选对象

中国境内秉承绿色发展理念、坚持低碳创新的所有工业行业、企业及相关机构。

（二）征选形式

工业企业自主投稿参选，地方工信部门及生态环境部门集中报送。

（三）主题方向

1. 产业结构高端化转型。围绕遏制“两高”项目盲目发展，培育壮大战略性新兴产业，优化区域产业布局。

2. 能源消费低碳化转型。围绕钢铁、有色金属、建材等重点行业以及数据中心等重点领域能效水平提升，工业节能从局部单体节能向全流程系统节能转变。

3. 资源利用循环化转型。围绕废钢铁、废有色金属、废塑料、废旧轮胎、废纸、废弃电器电子产品、废旧动力电池、废油、废旧纺织品等主要再生资源循环利用，推动再生资源高值化利用。

4. 生产过程清洁化转型。围绕源头减量、过程控制、末端高效治理相结合的案例，推行工业产品绿色设计，研发推广应用先进适用技术工艺装备，推动实施清洁生产改造等案例。

5. 产品供给绿色化转型。围绕持续推动风电机组稳步发展，攻克核心元器件，助力能源生产领域碳达峰。新能源汽车充电桩建设及换电模式创新，发展绿色智能船舶，老旧船舶更新改造，助力交通领域碳达峰。推进绿色建材产品认证，助力城乡建设领域碳达峰。

6. 生产方式数字化转型。围绕以数字化转型驱动生产方式变革，推动 5G、大数据、人工智能等新一代信息技术提升能源、资源、环境管理水平，赋能绿色制造。

（三）作品要求

1. 围绕 6 个转型主题方向，选报工业绿色发展案例，以文字案例和视频案例为主。简要介绍绿色发展的实践案例及其所处的背景和环境；阐述在实践中遇到的挑战及其影响；分析采取的解决措施，并说明其有效性及其背后的原因；总结实践经验，提出相关的启示和建议。

2. 文字案例篇幅控制 3000-5000 字内，文体以报告、调研等形式为主。

3. 视频案例时长 3-10 分钟，分辨率不低于 720P，作品格式为 mp4，并附上视频作品介绍表。展现形式包括纪录短片、微视

频、专题片、科普、情景剧、动画、手绘视频等形式，可综合运用二维、三维、实拍等手段。

4. 创作者承诺参选作品的原创性，版权无争议，符合社会主义核心价值观，保证科学性，不涉及商业宣传，不侵犯第三人的包括但不限于著作权、肖像权、名誉权、隐私权等合法权益。

5. 参选作品通俗易懂，视角独特，内容能够令普通用户理解且产生一定兴趣。

（四）参与方式

登录“天工视频”（<https://gyxx.miit-icdc.org/online/home>）并注册，待管理员审核通过后，进入视频上传页面按操作指示上传视频。请将作品按要求格式存入百度网盘，将网盘下载链接及作品介绍表的 WORD 文件发送至邮箱 news@caijing.com.cn，网盘下载链接需设置为永久有效。文件命名方式：单位+姓名+作品名称。示例：工业文化发展中心+李四+绿色保温建材的崛起。

四、视频评选及展示推荐

（一）评选方式

主办方将成立专家评审团，由工业和信息化领域、生态环境领域权威专家、影像领域权威专家及权威媒体专家等组成，共同参与视频评选。专家评审团对所有报选作品打分，按照奖项设置评选出优秀入选作品。

（二）奖项设置

本次活动设置优秀案例金奖 10 名（绿色工厂、绿色园区、绿色供应链、绿色设计产品优秀案例）、最佳创意剧本奖 3 名、最具人气奖 5 名、最佳公益映像奖 10 名、“绿色发展”优质短视频 TOP50。

（三）奖项权益

所有通过初选合格的“工业绿色发展”案例短视频，均可入驻天工视频平台进行展示。其中，获奖作品可享受以下权益：

1. 渠道展示推介

中心自媒体矩阵：视频号、抖音、B 站、腾讯视频、爱奇艺、Youtube。

外部媒体发布：中新视频、中国网视频。

2. 免费定制“天工数藏”纪念款

可为 TOP50 视频版权所属企业免费（不含上链成本）定制“天工数藏”纪念款。

3. 会议现场展播

在中国工业文化发展大会、世界清洁能源大会等官方权威会议现场及举办期间展播。

4. 品牌项目合作

优先推荐参与工信部指导的工业文化传播与塑造工程，如：产业名片、天工视频、天工数藏、影视综艺、品牌出海、天工尚

品、基地认定等品牌项目；推荐参与绿色文化创新协作组织、工业元宇宙协同发展组织；推荐参与相关部委主办的国际交流活动等。

5. 推荐申报：

推荐申报工信部、生态环境部、中宣部等部委绿色发展相关项目。

（四）评审标准

1. 视频评审标准

创新性：围绕作品选题进行创作，整体构思新颖，创作手法和表现形式有创意。

科学性：正确、清晰地表达主题内容。

艺术性：设计思路清晰、完整，画面感强，视角独特，表现形式新颖。

趣味性：通俗易懂、生动有趣。

传播性：遵循传播规律，在展映阶段视频在各媒体平台的点击量和点赞量。

五、特别声明

1. 报选个人或单位应对其作品拥有独立、完整、明确、无争议的著作权。

2. 报选作品须保证是公开且不涉密，或须做脱密处理。因作品引发的泄密问题，由报选单位承担责任。

3. 报选个人或单位同意授权活动主办方、承办方完全自主地对入围作品进行多种形式的宣传与推广。

4. 报选作品一经入围，即视为同意授权活动主办方、承办方可以将入选作品作为公益使用。

六、活动联系

联系人：李虹

电 话：13811450059（同微信）

邮 箱：news@caijing.com.cn